

Mycket mer än en necessär

Varje år konsumeras tretton kilo kläder per person. Åtta av dessa slängs i soporna. Tänk om dessa sopor kan göra nytta på annat håll?

Vi har träffat ReNess. Fyra drivna och målinriktade tjejer från Alströmergymnasiet i Alingsås, som under sitt sista år på teknikprogrammet valt att gå en kurs i entreprenörskap. Där driver de tillsammans ett Ung Företagssamhet-företag och förklarar att de vill lära sig hur man gör detta på ett så hållbart och miljövänligt sätt som möjligt.

ReNess Upcycclar gamla textilier genom att tillverka necessärer av spilltyger, som annars skulle ha gått till förbränning. För dem är det viktigt att visa att plagget går att använda till någonting annat.

Företaget startades av Klara Koppel, Saga Hallberg, Malin Särnholm och Lova Svensson Palmqvist. Tjejerna lägger flera timmar i veckan utanför skoltid på sitt företag, vilket har gett goda resultat. ReNess är det enda företaget i klassen som har en produkt att sälja och när de blev nominerade till årets UF-företag, knep de en 2:a-plats.

Varför just necessär?

- Det finns inte så många unika necessärer på marknaden, förklarar de. Oftast är de bara billiga och man vet inte vilken process som ligger bakom, vare sig när det gäller produktion eller arbetsvillkor.

ReNess designar själva sina produkter och sömnaden sker i en grannbyggnad till gymnasieskolan. Där har de valt att samarbeta med WeReDo Fashion, ett lokalt företag som genom bidrag hjälper nyanlända kvinnor att komma in på arbetsmarknaden. De anställda kvinnorna är utbildade sömmerskor i sina hemländer och hos WeReDo Fashion jobbar de med att Upcyccla gamla textilier till nya produkter.

- Detta ger dem ett jobb, en social gemenskap och möjligheter på arbetsmarknaden. Så det här är mycket mer än en necessär, förklarar Malin som är ekonomichef på ReNess.

Hon berättar vidare att deras necessärer visserligen kostar mer än de flesta andra på marknaden, men att de har andra unika egenskaper.

- De är handgjorda, unika och slitstarka och med garanti för tillverkning under bra arbetsvillkor. Sömnaden sker 100 meter från vår skola. Det är så lokalt det kan bli.

ReNess producerar alltid efter beställning och säljer sina necessärer på mässor, via instagram, facebook eller mail. De har några prototyper och produktbilder att visa upp vid försäljning, men tillverkar även efter egna önskemål.

Kompletterar varandra

Några av tjejerna har gemensamma intressen utanför skolan, men i det stora hela, så är det utbildningen som knyter dem samman och det var där som idén föddes.

De verkar verkligen trivas tillsammans, även om de beskriver att det ibland finns meningsskiljaktigheter när beslut skall fattas. Alla har olika egenskaper och personligheter som kompletterar varandra och de är gemensamt överens om vad de vill åstad-



Vi har träffat tjejerna från ReNess, som knep 2:a platsen i årets UF-företag på Alströmergymnasiet i Alingsås.

komma med sitt företag – att bidra med någonting gott till samhället och öka medvetenheten kring hållbarhet.

Fin respons från näringslivet

Tjejerna på ReNess är förvånade över den fina responsen de har fått genom sin företagsidé. UF Älvsborg och det lokala näringslivet har visat sin uppskattning och även uppmuntrat dem att delta i SM för UF som årets samhällsentreprenör.

Malin förklarar att många UF-företag idag har med den miljömedvetna aspekten, då detta är en viktig fråga.

- De säger att de säljer en miljövänlig produkt, men vet egentligen inte så mycket om vad det innebär, eller har inte tänkt igenom sitt koncept. Vi på ReNess har en tanke bakom helheten i det vi gör. Det gör oss unika.

Just nu jobbar ReNess för fullt med att sälja in och prata om sin idé, att det är mer än en produkt och vad man bidrar till genom att köpa den; Textil hållbarhet. Ett statement.

Samarbetet mellan ReNess och oss på Almedahls började med en förfrågan på Facebook där tjejerna efterlyste textilier till sitt UF-företag. Vi nappade direkt på detta och sponsrade med textilier som annars hade gått till förbränning. Fördelen med tyger som används till arbetskläder är att de är slitstarka och kraftiga, så de håller länge.

Vi på Almedahls är oerhört tacksamma över att få vara med och bidra till detta fantastiska företag. ReNess är en lokal stolthet och säljer inte bara en produkt, utan även ett budskap. Fyra drivna, unga tjejer i kombination med ett aktuellt och trovärdigt koncept. Det gör dem till förebilder för alla entreprenörer och visar hur hållbarhet kan vara en affärsidé.

Vi önskar ReNess stort lycka till på UF-mässan i Åhaga i mars och ser fram emot ett fortsatt samarbete!

Följ ReNess spännande resa på Instagram- @renessuf